



COMUNE DI CROTONE

SETTORE 8

ATTIVITÀ PRODUTTIVE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Servizio 8.1 Attività Produttive, Turismo, Sport e Spettacolo

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UNA PROPOSTA PROGETTUALE PROMOSSA
DA ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PROMOZIONE E IL RAFFORZAMENTO
DELL'ATTRATTIVITÀ DELLE AREE E DEL CONTESTO URBANO DEL COMUNE DI
CROTONE**

IL DIRIGENTE DEL SETTORE 8

Premesso che:

- La Giunta Regionale con D.g.r. n. 447/2020 ha formulato atto di indirizzo rivolto al Dipartimento Lavoro, Sviluppo Economico, Attività Produttive, Turismo, per assegnare a Fincalabra SpA risorse da destinare a categorie individuate di soggetti per un ristoro delle restrizioni subite in relazione all'emergenza da Covid-19;
- In data 28/12/2020 è stata sottoscritta, tra la Regione Calabria Dipartimento Lavoro, Sviluppo Economico, Attività Produttive, Turismo e Fincalabra S.p.A., la Convenzione Quadro di Servizio *"Misure di aiuto, in favore delle specifiche categorie di imprese, elencate nella Delibera di Giunta regionale n. 447/2020 e soggette a restrizioni in relazione all'emergenza COVID 19"* di cui al Decreto dirigenziale n. 14404 del 24/12/2020, assunta al Rep. N. 8518;
- In data 19 febbraio 2021 (BURC n. 14) è stata pubblicata la manifestazione d'interesse da parte di Fincalabra SpA rivolta ai Comuni capoluoghi di Provincia della Regione Calabria e ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti, al fine di realizzare progetti volti alla promozione e al rafforzamento dell'attrattività delle aree e del contesto urbano, in cui sono inserite le categorie economiche interessate che beneficeranno direttamente e/o indirettamente";
- Con Delibera di Giunta comunale n. 79 del 19.03.2021 il Comune di Crotona ha manifestato la volontà dell'Amministrazione comunale di aderire alla manifestazione d'interesse di cui al Decreto dirigenziale della Regione Calabria n. 1484 del 16/02/2021 recante **"MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI COMUNI CAPOLUOGHI DI PROVINCIA E COMUNI CON POPOLAZIONE SUPERIORE A 50.000 ABITANTI DELLA REGIONE CALABRIA PROGETTI DI PROMOZIONE"** mediante *"azioni dirette"* (attraverso avviso

pubblico/manifestazione di interesse) mirate alla promozione e realizzate da associazioni di categoria di cui beneficranno indirettamente le categorie economiche colpite dalla crisi economica generata, dando contestualmente mandato all'ing. Luca BOSSI, in qualità di assessore alle Attività Produttive, a sottoscrivere in nome e per conto dell'amministrazione, in qualità di delegato del Legale Rappresentante, gli atti per la partecipazione alla manifestazione d'interesse;

- In esecuzione della deliberazione di cui al punto precedente, il Comune di Crotona con nota prot. n. 18217 del 19/03/2021, ha presentato domanda di finanziamento, per attività coerenti con le finalità dell'avviso;

Preso atto che:

- Con nota prot. 200465 del 03.05.2021, pubblicata sul portale istituzionale Calabria Europa, la proposta progettuale proposta dal Comune di Crotona è risultata ammessa a finanziamento per un importo di € 50.000,00;

- Con Delibera di Giunta comunale n. 191 del 05.07.2021 il Comune di Crotona ha manifestato la volontà dell'Amministrazione comunale di approvare lo schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Calabria ed il Comune di Crotona, trasmesso da Fincalabra SPA con nota pec del 28/05/2021, acquisita al protocollo comunale in pari data con il n. 0034509, dando contestualmente mandato al Sindaco del Comune di Crotona di sottoscrivere la summenzionata convenzione;

Vista la Convenzione "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI COMUNI CAPOLUOGHI DI PROVINCIA E COMUNI CON POPOLAZIONE SUPERIORE A 50.000 ABITANTI DELLA REGIONE CALABRIA" prot. n. 43056 del 05.07.2021, sottoscritta il 05.07.2021 tra Fincalabra Spa, rappresentata dall'Avv. Alessandro Zanfino nella qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante della predetta società, e il Comune di Crotona rappresentato dal Sindaco Ing. Vincenzo Voce;

Preso atto che ai sensi del Bando regionale, in relazione alle "azioni dirette [...] mirate alla promozione e realizzate da associazioni di categoria di cui beneficranno indirettamente le categorie economiche colpite dalla crisi economica generata dalla pandemia [...] i Comuni dovranno predisporre e pubblicare un avviso pubblico/manifestazione di interesse per l'individuazione dei beneficiari e dei relativi criteri di concessione del contributo";

Vista la Delibera di Giunta comunale n. 307 del 29/10/2021 con la quale, al fine di dare attuazione all'oggetto della Convenzione sottoscritta tra il Comune di Crotona e Fincalabra s.p.a. in data 5 luglio 2021, è stato formulato atto di indirizzo finalizzato a bandire una manifestazione di interesse per la selezione di una proposta progettuale promossa da associazioni di categoria per la promozione e il rafforzamento dell'attrattività delle aree e del contesto urbano del Comune di Crotona, che inerisca l'incremento del commercio in città nel periodo delle festività natalizie 2021/2022, sia attraverso il diretto coinvolgimento degli esercenti operanti nel territorio cittadino, sia attraverso la creazione di eventi attrattori in grado di catalizzare l'attenzione dei cittadini crotonesi e dei paesi limitrofi ed accompagnino idealmente gli avventori ed utenti in un clima

festoso e gioioso al fine di incentivare l'acquisto di prodotti di ogni genere all'interno del territorio cittadino;

RENDE NOTO

che è indetto Avviso pubblico per la selezione di una proposta progettuale promossa da associazioni di categoria per la promozione e il rafforzamento dell'attrattività delle aree e del contesto urbano del Comune di Crotona, del quale di seguito si indicano termini e modalità di partecipazione.

ART. 1 - OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO

Il presente Avviso pubblico punta ad individuare un'associazione di categoria o, meglio, una rete/aggregazione di associazioni di categoria, afferenti ai settori: commercio, turismo, artigianato che intendano presentare un progetto che punti alla promozione ed al rafforzamento dell'attrattività delle aree e del contesto urbano del Comune di Crotona, che inerisca l'incremento del commercio in città nel periodo delle festività natalizie 2021/2022, sia attraverso il diretto coinvolgimento degli esercenti operanti nel territorio cittadino, sia attraverso la creazione di eventi attrattori in grado di catalizzare l'attenzione dei cittadini crotonesi e dei paesi limitrofi ed accompagnino idealmente gli avventori ed utenti in un clima festoso e gioioso al fine di incentivare l'acquisto di prodotti di ogni genere all'interno del territorio cittadino, per come meglio specificato agli articoli successivi.

ART. 2 - SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare istanza di partecipazione le associazioni di categoria, in forma singola o aggregata, di operatori economici regolarmente costituite e con codice fiscale, che presentino un progetto costituito da interventi e iniziative che possano contribuire ad una efficace promozione della Città e alla sua attrattività, in modo da sostenere l'uscita dalla crisi da emergenza sanitaria delle categorie economiche che ne hanno subito gli effetti negativi. Il progetto presentato dovrà essere coerente con gli ambiti di interventi indicati al successivo art. 3.

L'aggregazione delle associazioni di categoria, rappresentativa dei settori del commercio, turismo, artigianato e dell'intrattenimento, dovrà prevedere un soggetto capofila che assumerà la responsabilità del progetto e che, in caso di selezione, costituirà l'unico beneficiario del contributo e l'unico referente nei confronti del Comune. Il Capofila e ciascun partner dovranno assumere gli obblighi e gli impegni collegati alla concessione del contributo ciascuno per la parte di attività svolta nell'ambito del progetto.

Il Capofila procederà alla presentazione della domanda e sarà responsabile della rendicontazione e del monitoraggio fisico e procedurale.

Nel caso di raggruppamenti è necessario che ciascun partner deleghi con apposito atto, il capofila alla presentazione della seguente documentazione:

- Allegato A - Domanda di partecipazione;
- Allegato B - (Requisiti generali) che dovrà essere sottoscritto separatamente da tutti i componenti del partenariato;
- Allegato C - Proposta progettuale.

È intenzione dell'amministrazione finanziare una sola proposta progettuale che sia rappresentativa di più associazioni di categoria e che, preferibilmente, rappresenti tutti i settori indicati.

Non sono ammesse alla partecipazione le imprese singole.

Eventuali ulteriori partner non istituzionali, nel loro ruolo di stakeholder, potranno altresì essere individuati al di fuori del presente Avviso allorché ritenuti funzionali alla proposta progettuale.

ART. 3 - AMBITI DI INTERVENTO

Il progetto presentato dovrà riferirsi a:

A. interventi sul contesto urbano che migliorino gli stessi luoghi e li rendano maggiormente fruibili a cittadini e visitatori e/o per garantire la sicurezza e la salute pubblica in termini di prevenzione della diffusione del Covid-19, con effetti positivi sulla attrattività;

B. iniziative volte alla promozione di identificate zone della Città e delle sue peculiarità (centri storici, aree naturali, aree sportive, aree pedonali, aree fieristiche, ecc.), anche con modalità innovative (utilizzo di piattaforme on-line, ecc.);

C. altre iniziative comunque finalizzate alla promozione e al rafforzamento dell'attrattività delle aree e del contesto urbano, in cui sono inserite le categorie economiche interessate dagli effetti negativi della crisi economica generata dalle misure di contenimento conseguenti all'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Le iniziative e gli interventi dovranno favorire modalità innovative di promozione, nel rispetto delle norme sanitarie connesse al contenimento del Covid-19 e dovranno coinvolgere la comunità locale, attrarre turisti e visitatori e favorire indirettamente l'indotto economico in favore delle categorie economiche più colpite dalla crisi pandemica. L'individuazione del beneficiario avverrà in ossequio ai principi di trasparenza, imparzialità, partecipazione e parità di trattamento.

Le iniziative presentate dai soggetti di cui all'art. 2 dovranno prevedere azioni finalizzate prioritariamente al rilancio del commercio e ai settori legati al turismo che, più di qualsiasi altri, hanno risentito della crisi derivante dalle misure restrittive per contrastare la diffusione del Covid-19 (negozi, ristoranti, pub, bar, lidi balneari e strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere).

In particolare lo scopo del progetto è quello di supportare, attraverso azioni mirate di promozione, concertate e coprogettate tra associazioni di categoria ed Ente locale, la ripresa delle attività economiche sopra evidenziate.

Nello specifico, l'intento è quello che il soggetto selezionato sia in grado di attivare un programma che preveda, lo sviluppo di azioni correlate alle attività previste nel progetto approvato da Fincalabra SPA ovvero:

1. la realizzazione di un portale web turistico e di promozione del territorio e delle sue attività economiche e produttive. Il portale dovrà interconnettersi con il sito istituzionale del Comune di Crotone www.comune.crotone.it;

2. la progettazione, la stampa e la diffusione digitale, di un'apposita guida al territorio ed alle attività economiche e ricettive. La guida dovrà essere redatta almeno in 2 lingue (italiano e inglese), essere stampata in numero adeguato di copie e disponibile anche in formato digitale da diffondere utilizzando i moderni strumenti multimediali disponibili;

3. un'attività mirata di promozione del territorio, corredata da un piano di comunicazione e promozione. Il suddetto piano dovrà contenere tra gli strumenti di promozione, poster/cartelloni pubblicitari degli eventi che andranno collocati sul territorio ed in punti strategici al di fuori del territorio comunale e campagne pubblicitarie promosse anche con l'ausilio dei social network.

ART. 4 - SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese progettuali sostenute a far data dal giorno successivo all'approvazione dell'istanza e relative ai seguenti costi:

- costi operativi collegati al progetto: allestimenti, personalizzazione, caratterizzazione del contesto urbano e delle aree, materiali promozionali e pubblicitari, spese di comunicazione e pubblicità, materiali vari, acquisto o noleggio di attrezzature e impiantistica, locazione o fitto di immobili e spazi;

- costi per migliorare l'accessibilità e per garantire la sicurezza e salute pubblica anche in termini di prevenzione della diffusione del Covid-19.

ART. 5 - IMPORTO DEL FINANZIAMENTO

Il finanziamento massimo concedibile da parte del Comune di Crotone è pari ad euro 50.000,00.

Non viene stabilito un tetto massimo dell'importo del progetto, atteso che è possibile nonché auspicabile il cofinanziamento del progetto da parte delle associazioni di categoria, sia attraverso fondi propri che attraverso sponsorizzazioni. L' eventuale cofinanziamento aggiuntivo costituirà punteggio premiale previsto nei criteri di valutazione.

ART. 6 - MODALITÀ E TERMINI DI TRASMISSIONE DELL'ISTANZA

I Soggetti interessati dovranno presentare l'istanza utilizzando la modulistica allegata al presente Avviso, sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'associazione di categoria. In caso di adesione di Soggetti Plurimi o con identità plurisoggettiva, sottoscriverà il legale rappresentante del Soggetto individuato come capofila.

Nello specifico occorrerà trasmettere al seguente documentazione:

1. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE: contenente i dati anagrafici, sottoscritta dal legale rappresentante o dal legale rappresentante del soggetto capofila (ALLEGATO 1.A) con firma digitale, oppure timbrata e sottoscritta allegando documento di riconoscimento;
2. DICHIARAZIONE POSSESSO REQUISITI GENERALI AI SENSI ART. 80 D. LGS. N. 50/2016 e ss.mm.ii., resa in forma di autodichiarazione ai sensi del D.P.R. N. 445/2000 (ALLEGATO 1.B) da parte di ogni soggetto che partecipa al raggruppamento;
3. PROPOSTA PROGETTUALE: contenente la descrizione dettagliata del progetto, una stima dei costi ed il cronoprogramma, sottoscritta dal legale rappresentante (ALLEGATO 1.C) del soggetto capofila;
4. Preventivi di spesa analitici a supporto delle attività progettuali previste;
5. Accordo di partenariato sottoscritto fra tutte le associazioni aderenti in cui sono specificati i compiti e responsabilità di ogni partner di progetto.

Nel caso di domande sottoscritte da persona delegata dal rappresentante legale, dovrà essere prodotta in allegato anche copia dell'atto di delega o di documentazione attestante il potere di firma.

ART. 7 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Per presentare domanda i Soggetti interessati dovranno utilizzare, pena l'esclusione, la modulistica allegata al presente Avviso.

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere trasmesse entro le ore 12.00 del giorno 17n novembre 2021 esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollocomune@pec.comune.crotone.it, riportando in oggetto la dicitura:

"MANIFESTAZIONE D'INTERESSE - PER LA SELEZIONE DI UNA PROPOSTA PROGETTUALE PROMOSSA DA ASSOCIAZIONI DI CATEGORIE PER LA PROMOZIONE E IL RAFFORZAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DELLE AREE E DEL CONTESTO URBANO DEL COMUNE DI CROTONE".

Farà fede dell'avvenuta presentazione la ricevuta automatica di avvenuta consegna.

Le manifestazioni d'interesse ricevute oltre tale scadenza non saranno considerate non ammissibili.

La documentazione deve essere inviata in formato PDF.

ART. 8 INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti è possibile inviare una e-mail agli indirizzi maranofrancesco@comune.crotone.it – caiazzaannagiulia@comune.crotone.it. Il presente Avviso con relativi allegati è scaricabile dal sito istituzionale del Comune di Crotone.

Il responsabile del procedimento è l'Avv. Francesco Marano – Dirigente del Settore 8.

ART. 9 CRITERI DI VALUTAZIONE

Il progetto sarà valutato da una apposita commissione composta di tre membri, oltre il segretario, nominata dopo la presentazione delle proposte, che provvederà ad attribuire un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

DESCRIZIONE CRITERIO	PUNTEGGIO
1) Rappresentatività delle associazioni di categoria (MAX PUNTI 20)	<ul style="list-style-type: none">- Proposta presentata da associazioni di categoria che rappresentano un solo settore: 0 punti- Proposta presentata da associazioni di categoria che rappresentino 2 settori/categorie oggetto del presente avviso: 10 punti- Proposta presentata da associazioni di categoria che rappresentino tutti i settori e categorie oggetto del presente avviso (turismo, commercio, artigianato): 20 punti
2) Numerosità della rete (MAX PUNTI 15)	<ul style="list-style-type: none">- Una sola associazione partecipante: 0 punti- Fino a 2 associazioni di categoria: 5 punti- Fino a 3 associazioni di categoria: 10 punti- Più di 3 associazioni di categoria: 15 punti
3) Qualità della proposta progettuale (MAX 20 PUNTI)	<ul style="list-style-type: none">- Adeguata descrizione della proposta progettuale complessiva e funzionalità degli interventi previsti rispetto a quanto indicato dal presente avviso pubblico: fino a 10 punti- Eventuali ulteriori attività oltre a quanto previsto dall'art. 3: fino a 5 punti- Coerenza della proposta progettuale rispetto agli ambiti indicati all'art. 3 con i temi oggetto del presente Avviso. Saranno presi in considerazione i temi indicati con le lettere A, B, C dell'art. 3: 5 punti
4) Qualità del programma di eventi (MAX PUNTI 15)	<ul style="list-style-type: none">- Definizione puntuale del programma di eventi, nel quale siano indicati la tipologia e la portata dei singoli eventi nonché un

	<p>cronoprogramma indicativo: 10 punti</p> <p>- Per ogni ulteriore evento superiore al numero previsto (uno per ogni mese) , verrà attribuito un punto fino ad un massimo di 5 punti.</p>
<p>5) Piano di comunicazione e promozione/piano di marketing (MAX PUNTI 20)</p>	<p>Definizione puntuale del piano di comunicazione e promozione/piano di marketing.</p> <p>Verrà attribuito un punteggio pari ad un massimo di 4 punti, per ognuno degli elementi sotto riportati.</p> <p>Verrà attribuito un punteggio pari a zero ad ognuno degli elementi sotto riportati che non venga dettagliato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Definizione e obiettivi del Piano della Comunicazione e promozione</i> - <i>Definizione dei destinatari</i> - <i>Definizione degli strumenti e dei prodotti</i> - <i>Strategia di comunicazione</i> - <i>Cronoprogramma</i>
<p>7) Cofinanziamento proposta progettuale (MAX 10 PUNTI)</p>	<p>In caso di cofinanziamento fino al 10%: punti 10</p>

Saranno ritenute ammissibili solo le proposte progettuali che avranno raggiunto il punteggio complessivo minimo di 50 punti su 100.

ART. 10 - ESITI DELLA VALUTAZIONE

All'esito della valutazione verrà pubblicata la graduatoria dei progetti ammessi con l'indicazione dei punteggi attribuiti a ciascun progetto. La graduatoria sarà pubblicata sulla pagina internet istituzionale.

Il progetto che avrà ottenuto il punteggio più elevato sarà finanziato.

ART. 11 OBBLIGHI BENEFICIARI DEL CONTRIBUTO

Il beneficiario dovrà:

- impegnarsi ad avviare il progetto dopo la sottoscrizione del protocollo d'intesa con il Comune e

concludere perentoriamente le attività entro il 31/12/2021;

- trasmettere la rendicontazione, costituita dai giustificativi di spesa relativi ai pagamenti sostenuti e dalla documentazione amministrativo contabile di riferimento entro il 31 gennaio 2022, salvo proroga concessa dal Comune di Crotona previo nulla osta di Fincalabra s.p.a.;

- accettare durante la realizzazione del programma di investimento, le indagini tecniche e i controlli da parte del Comune di Crotona, Fincalabra, Regione Calabria e fornire la documentazione richiesta;

- applicare e rispettare le disposizioni in materia di contrasto al lavoro non regolare di ambiente e di pari opportunità;

- essere in regola con il Durc (documento unico di regolarità contributiva), comunicazione antimafia per importi inferiori a 150.000,00 euro, verifiche ai sensi dell'art. 48 bis dpr 602/73- Equitalia.

12. TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR 2016/679 con riferimento alla procedura in oggetto si informa che:

1) le finalità cui sono destinate i dati raccolti ineriscono esclusivamente l'espletamento della procedura in argomento;

2) il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura più esattamente come onere, nel senso che l'interessato deve rendere la documentazione richiesta dall'Amministrazione ai fini dell'ammissione della proposta progettuale ed erogazione del contributo;

3) l'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti determina l'esclusione dalla procedura in argomento;

4) i soggetti o le categorie di soggetti cui possono essere comunicati i dati raccolti sono:

- il personale interno dell'Amministrazione Comunale interessato nella procedura;

- ogni altro soggetto che abbia interesse alla procedura in oggetto ai sensi della Legge n. 241/90;

- Fincalabra s.p.a.;

- Regione Calabria ed organi di controllo.

I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 e dal Regolamento 2016/679/UE, cui si rinvia;

5) Il Responsabile del trattamento dei dati: l'Avv. Francesco Marano – Dirigente del Settore 8 del Comune di Crotona - Responsabile Unico del Procedimento.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti gli interessati potranno contattare la scrivente: Recapiti telefonici: 0962921216 - 0962921722; e-mail: maranofrancesco@comune.crotone.it - caiazzaannagiulia@comune.crotone.it.

Il Dirigente del Settore 8
Dott. Francesco Marano