

Alberto PADULA

Nato il 08/04/1958

Telefono:

Email:



Ho un'esperienza pluriennale nel *management* e nella *consulenza di direzione*, in particolare nel settore dei servizi e dei *servizi pubblici*. Possiedo una visione aziendale a 360° unitamente a una spiccata *capacità gestionale e progettuale e di pianificazione e coordinamento di progetti complessi e innovativi*. Ottime doti organizzative, relazionali, di comunicazione e di leadership che mi hanno portato ad ottenere sempre i risultati programmati, apportando un contributo innovativo alle attività svolte. Già Professore Straordinario di *Comunicazione Istituzionale*, attualmente insegno *Marketing* (Università Lumsa) e *Management dei Servizi Pubblici* (Università di Roma Tor Vergata). Sono autore di oltre quaranta pubblicazioni di management e marketing.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

02/2020 ad oggi

Starbene S.r.l., Crotone

Direttore Generale

Centro medico, fisiokinesiterapico e riabilitativo con oltre 40 dipendenti, 6 collaboratori esterni oltre a circa 10 medici che svolgono attività libero professionale presso il Centro.

Responsabile della gestione aziendale, della predisposizione dei budget, delle forniture (spese e acquisti), delle relazioni esterne, dei contatti con la Regione, l'ASP e gli enti pubblici.

Nell'ambito delle mie mansioni ho piena autonomia gestionale e responsabilità di risultato.

09/2003 ad oggi

Università LUMSA, Roma

- Già Professore Straordinario di *Comunicazione Istituzionale* (aa. 2016/2017 e 2017/2018), attualmente sono professore a contratto titolare del corso di *Marketing* (dall'a.a. 2018/2019). In passato, sono stato titolare dei corsi di *Economia e Gestione dell'impresa* e di *Marketing proredito*;

- Membro del Presidio di Qualità dell'Ateneo (dall'a.a. 2018/2019);

- Referente per le attività dell'Accordo quadro di collaborazione con Invitalia per le iniziative di sviluppo imprenditoriale. Responsabile dell'Hackathon realizzato con Invitalia presso l'Ateneo, nel quale sono stati presentati e valutati 21 progetti d'impresa per la finanziabilità e la fattibilità.

09/2005 ad oggi

Università di Roma Tor Vergata

- Professore a contratto titolare del corso di *Management dei Servizi Pubblici* e di *Marketing* (questo ultimo insegnamento negli a.a. 2014/2015 e 2015/2016).

07/2015 - 11/2018

KPMG Business Advisory - Roma e Bologna

Senior Business Advisor

- Responsabile di progetti di consulenza su strategie, pianificazione e programmazione, prevalentemente nel settore pubblico;

- Definizione e organizzazione dei piani di attività e gestione delle relazioni con i clienti;

- Progettazione e promozione di nuove attività;

- Riorganizzazione aziendale e finanziaria;

- IBR - Independent Business Review per ristrutturazione del debito, finanziamento di iniziative e rapporti con le banche.

06/2004 - 06/2015

INAIL - Direzione Generale, Roma

Dirigente

Responsabile divisione Contabilità e Controllo

Direzione Centrale Programmazione, Bilancio e Controllo

- Realizzazione di progetti innovativi per lo sviluppo delle procedure di spesa, liquidazione e pagamento;

- Implementazione del sistema contabile e di redazione dei bilanci;

- Incorporazione per fusione degli enti disciolti ISPESL e IPSEMA, con particolare riferimento alla

gestione dei flussi finanziari e delle poste contabili.

Responsabile divisione Comunicazione multimediale

Direzione Centrale Comunicazione

- Gestione della Comunicazione interna e multimediale dell'Istituto;
- Capo-redattore della Rivista degli Infortuni e delle Malattie Professionali, di cui l'Inail è editore.

Capo Ufficio Stampa

Staff del Presidente dell'Istituto

- Gestione dei rapporti con i media e delle relazioni istituzionali;
- Sviluppo dell'immagine aziendale.

2002 - 2004

Consulente di Direzione

- Consulenza su tematiche inerenti il management, le strategie, la fattibilità e la finanziabilità di iniziative e progetti per varie aziende ed enti: **Tesi-Butera & Partners, Ethicon (Johnson&Johnson), AsseforCamere, Apri SpA, Poste Italiane, Pineider, ecc.**
- Per conto del **Censis** attività di monitoraggio e certificazione della rendicontazione sui progetti finanziati da organismi pubblici (U.E., Stato, Regioni).

1997 - 2001

Presidente del Consiglio di Amministrazione

ASPSC - Azienda Speciale Pubblici Servizi Crotone (oggi AKREA SpA - Azienda Krotonese per l'Energia e Ambiente) Crotone

- Definizione di obiettivi e strategie;
- Cura dei rapporti esterni;
- Predisposizione dei bilanci e della programmazione finanziaria;
- Ristrutturazione finanziaria e del debito;
- Gestione problematiche legali, del contenzioso, dei bandi di gara.

L'azienda, che si occupava prevalentemente di Igiene Urbana, è stata fra le prime aziende italiane del settore per efficienza (dati Federambiente, 2000), mentre la città di Crotona è stata giudicata come una delle migliori città del Centro-Sud per qualità percepita del servizio di Igiene Urbana (indagine DATAMEDIA, 1999).

1997 - 2003

IRI Management, società di consulenza strategica e formazione del **Gruppo IRI** - Istituto per la Ricostruzione Industriale, Roma

Senior Consultant e Project Manager

- Attività di consulenza strategica e di formazione manageriale per le aziende del gruppo IRI e altri soggetti (Alitalia, Aeroporti di Roma, Telecom, Ferrovie dello Stato, Telespazio, ecc.);
- Project manager per le attività del **Centro per il Marketing Relazionale**, di cui sono stato co-fondatore.

1996 - 1997

Presidente del Consiglio di Amministrazione

PMI Consulting - Società consortile per i servizi alle PMI e agli enti locali alla quale, fra gli altri, aderiva il BIC Calabria, Crotona

- Rappresentante legale;
- Responsabile delle strategie aziendali, dei rapporti istituzionali ed esterni e delle attività di promozione.

1995 - 2000

EDIS Calabria - Ente per il Diritto allo Studio Regione Calabria, Reggio Calabria **Revisore Contabile**

1993 - 1999

CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro), Roma

Esperto, in particolare per le problematiche legate ai servizi pubblici e al loro sviluppo

Senior Consultant

Eminente e Associati, Roma

- Società di consulenza di direzione operante in particolare nell'ambito della definizione delle strategie aziendali e della formazione manageriale.

1993 - 1997	<p>IZI, Roma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redazione di studi di fattibilità e finanziabilità per la creazione di nuove imprese e attività di assistenza tecnica e di monitoraggio dei progetti di investimento di iniziative imprenditoriali. <p>Obiettivo Impresa, Crotone</p> <ul style="list-style-type: none"> - Società di consulenza di cui sono stato fondatore e partner, utilizzata da EniSud (gruppo ENI) per l'animazione territoriale, la ricerca di nuove iniziative imprenditoriali da ubicare nelle aree di crisi dell'Eni e la loro finanziabilità. <p>C.I.D.S.- Cresme, Roma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabile della sezione economico-finanziaria nell'ambito del progetto di riorganizzazione aziendale e della ristrutturazione finanziaria della E.R. SpA, società che gestiva il patrimonio immobiliare del Comune di Napoli.
1984 - 1992	<p>CENSIS, Roma</p> <p>Direttore di ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabile delle attività di consulenza e di ricerca nei settori finanza, mercati e sviluppo d'impresa; - Project manager delle attività di ricerca e consulenza svolte per conto di Unioncamere.
FORMAZIONE E ALTRI TITOLI	
2021	Iscrizione nell'elenco dei soggetti che possono essere nominati Segretari Generali di Camere di Commercio tenuto presso il Ministero di Sviluppo economico ai sensi del DM 230/2012
1999	Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti
1995	Iscrizione al Registro Nazionale dei Revisori Contabili (n. 42220)
1985	Iscrizione all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Crotone
1984	Master <i>Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato</i> - Istituto Tagliacarne/Unioncamere, Roma
1983	Laurea in Economia e Commercio con la votazione di 110/110 con lode - Università di Salerno
ULTERIORI INFORMAZIONI	
Altre attività di insegnamento	<p>ISIA Roma Design, Istituzione del comparto dell'Alta Formazione del MIUR, Ministero Istruzione, Università e Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente di <i>Marketing</i> e di <i>Marketing dell'innovazione</i> (dall'a.a. 1999/2000 all'a.a. 2006/2007) e Membro del Consiglio Accademico (anni 2004-2007)
Altri titoli	<p>Nella mia qualità di docente universitario, fra l'altro, sono stato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nel comitato scientifico/editoriale di alcune riviste (fra le quali <i>Responsability & Sustainability Review</i>, <i>Qualità-AICQ</i>, <i>International Review on Public & Non Profit Marketing</i>); - Responsabile per l'Italia della <i>International Association on Public and Non Profit Marketing</i>; - Membro dell'<i>EGPA - European Group for Public Administration</i>; - Docente presso la SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione e le principali Business School italiane
Pubblicazioni e convegnistica	<p>Sono autore di oltre quaranta pubblicazioni nel campo del management e del marketing (vedi elenco pubblicazioni).</p> <p>Sono stato relatore in vari convegni e seminari a livello nazionale e internazionale.</p>
	<p>Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e della vigente normativa.</p>

Roma, 27 giugno 2022

Alberto PADULA

Elenco Pubblicazioni di Alberto Padula

- “PRO-STAKE: A New Business Model to Improve Total Sustainability” (con S. Cherubini), paper in *7th International Conference on New Business Models*, 20-22 June 2022, Rome
- “Marketing and Productivity: a Post-Pandemic, Challenge” (con S. Cherubini), paper in *International Marketing Trends Conference*, 20-22 January 2022, Rome
- *The Key Role of HR in the Value Creation for Public Services*, in corso di pubblicazione
- “An Innovative Public Value Chain to Improve Public Services”, paper per *la Annual Conference EGPA (European Group for Public Administration) 2013*, PSG XVI - Public and Nonprofit Marketing, Edinburgh, 11-13 September 2013, *International Journal in Advances in Management and Economic*, Sep.-Oct 2013, Vol. 2, Issue 5
- “An Innovative Approach to HR Management in the Service Sector to Improve Investments in Human Capital”, in Edvarsson B., Colurcio M., Witell L. (a cura di), *Workshop on Service Innovation Research*, Aracne, Roma, 2013
- *Management dei servizi pubblici. Per lo sviluppo competitivo e la crescita del sistema paese* (con S. Cherubini), Franco Angeli, Milano, 2012
- “L’investimento nel capitale umano: dalla *talent recognition* alla fidelizzazione selettiva”, in @lumsa, n. 2, dicembre 2011
- “La fidelizzazione selettiva del personale quale fattore fondamentale per sviluppare un efficace strategia di employer branding”, in *Employer Branding Review*, n. 2, dicembre 2010
- “La centralità delle persone”, in *Qualità* (rivista della AICQ), n. 3, maggio-giugno 2010
- “La centralità delle persone per la qualità dei servizi pubblici”, in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, FrancoAngeli, Roma, n. 35/2008
- *Marketing Interno. Prospettive e applicazioni innovative*, Hoepli, Milano, 2007
- “Verso un nuovo Marketing Interno”, in Cherubini S. (a cura di), *Scritti in onore di Giorgio Eminente*, FrancoAngeli, Milano, 2007
- “Servizi Pubblici: innovazione e aziendalizzazione per soddisfare i bisogni del sistema paese” in *VoiceCom News*, n. 1-2006
- *Impresa in genere. 1° Rapporto nazionale sulle imprese femminili*, Ministero delle Attività Produttive - Unioncamere, Roma, 2004. Più in dettaglio, sono autore dei seguenti capitoli:
 - Cap. 1 - “La lettura dell’Osservatorio dell’Imprenditoria femminile”, pagine 17-53
 - Cap. 3 - “Strategia e struttura organizzativa delle imprese”, pagine 67-78
 - Cap. 7 - “I dati economico-finanziari”, pagine 91-96
- “Marketing relazionale e CRM” (con S. Cherubini), in *VoiceCom News*, n. 3-2004
- “Il sistema paese come fattore di competitività: i servizi pubblici, le politiche di coesione, la cittadinanza europea”, in *CNEL.it/documenti*, 1999
- “L’orientamento al cliente”, in *Sviluppo Impresa*, anno VIII, n. 3, settembre 1999
- “Il cliente nella gestione dell’impresa”, in *Sviluppo Impresa*, anno VIII, n. 4, dicembre 1999
- *Leasing verso il duemila* (pagine. 27-137), CENSIS Materiali di ricerca, FrancoAngeli, Milano, 1997. Più in dettaglio, sono autore dei seguenti capitoli:
 - Cap. 1 - “Il leasing e il mercato di riferimento”, pagine 27-86
 - Cap. 2 - “Il ricorso al leasing nel sistema di imprese”, pagine 87-137
- “Chi guida la ripresa: analisi per settori”, volume IV, in Mazzocco R. (a cura di), *La carica dei 1001: piccoli imprenditori crescono*, 1° Rapporto ICS-Istituto per la cultura dello sviluppo, Edizioni TEKNOS, 1995
- *Arte Contemporanea - Un mercato in trasformazione* (con R. Ciampicacigli), Editoriale Giorgio Mondadori, ottobre 1994

- "La gestione degli enti previdenziali nell'indagine della Commissione parlamentare di controllo", in *L'Assistenza Sociale*, bimestrale INCA/CGIL, n. 4/1994
- "Rapporto sull'analisi delle relazioni degli enti alla Commissione Parlamentare", in *Parere sulle relazioni alla Commissione Parlamentare di controllo sull'attività degli enti gestori di forme obbligatorie di previdenza ed assistenza sociale*, *Annali CNEL*, 1993 e in *Relazione della Commissione parlamentare per il controllo sull'attività degli enti gestori di forme obbligatorie di previdenza ed assistenza sociale*, Camera dei Deputati e Senato della Repubblica - XI Legislatura, Doc. XVI-bis, febbraio 1994
- "L'attività degli enti previdenziali", in *Forze sociali e governo dell'economia*, CNEL, n. 4, 1993
- "1° Rapporto Censis sul settore ascensoristico", in *Sviluppo Impresa*, anno I, n. 1, aprile/giugno 1992
- "Verso una dimensione internazionale del mercato finanziario", in *Bancaria*, n. 1, gennaio 1991
- "Tre alternative di sviluppo", in *Europa Forum*, n. 5, maggio 1989
- "I mercati finanziari italiani verso l'Europa", in *Professione Bancario*, n. 3, marzo 1989
- *La nuova domanda di sicurezza e l'offerta previdenziale* (pagine. 39-153 e 159-167), CENSIS Materiali di Ricerca, FrancoAngeli, Milano, 1988. Più in dettaglio, sono autore dei seguenti capitoli:
 - "Timori e progetti per il futuro", pagine 39-56
 - "La prospettiva del pensionamento", pagine 57-80
 - "Analisi motivazionale e strutturale degli atteggiamenti previdenziali", pagine 81-116
 - "Le opinioni sulla previdenza integrativa", pagine 117-146
 - "Analisi tipologica degli atteggiamenti previdenziali", pagine 147-153
 - "Il modello di rilevazione", pagine 159-167
- "Propensione al risparmio ed all'investimento delle famiglie italiane", in *Atti del 2° Convegno nazionale della Ambro-Italia/Gruppo Ambrosiano*, Montecarlo, novembre 1988
- "Consulente bancario per gli impieghi delle famiglie. Ipotesi per una integrazione qualitativa di alcune professioni bancarie ed assicurative", in *Atti del Convegno nazionale di studio e ricerca* promosso dall'ENFAP-UIL e patrocinato dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, Roma, luglio 1988
- "Lo scalino mancante: il nuovo atteggiamento pensionistico", in *Note e Commenti CENSIS*, anno XXIV, n. 7, luglio 1988
- "La domanda di previdenza in agricoltura", in *Atti del Convegno "Il risparmio previdenziale: Problemi e prospettive"* organizzato da Gestifondi/Banca Nazionale dell'Agricoltura e FATAAssicurazioni, Roma, 20 giugno 1988
- "La pensione: primo passo per la gestione attiva del proprio futuro", in *Notiziario FALCRI*, n. 3, maggio/giugno 1988
- "La domanda di nuova finanza nelle piccole e medie imprese", in *Studi e Informazioni - Banca Toscana*, Quaderni n. 21, 1987

Figuro come *direttore/coordinatore dei gruppi di lavoro* in:

- "L'Azienda Speciale per i servizi alle imprese", in *Terra d'Otranto* (Rivista trimestrale della CCIAA di Lecce), supplemento al n. 2, giugno 1992
- "La domanda di finanza delle imprese del Sud" in *Texabb Impresa*, n. 10, agosto 1991
- "L'evoluzione delle professionalità nella banca che cambia", in *Quaderni FALCRI*, aprile 1989
- "La nuova domanda di sicurezza e l'offerta previdenziale", CENSIS Materiali di Ricerca, Franco Angeli, Milano, 1988

Ho contribuito a:

- "Leasing verso il duemila", *Materiali di ricerca*, CENSIS, Franco Angeli, 1997
- "Casa Monitor '96. Gestire in efficienza", in *Note e Commenti CENSIS*, n. 12, dicembre 1996
- Mazzocco R. (a cura di), *La carica dei 1001: piccoli imprenditori crescono*, 1° Rapporto ICS-Istituto per la cultura dello sviluppo, Edizioni TEKNOS, 1995

- *How to do business in Southern Italy*, Manuale predisposto per Unioncamere-Mondimpresa/IASM/Confindustria in occasione di Europartenariat Mezzogiorno '92, Bari, dicembre 1992
- "I servizi di formazione imprenditoriale e promozione di nuove imprese", in *I servizi alle imprese in Italia*, Maggioli Editore, 1992
- *Investire nel Mezzogiorno*, Guida per le imprese e il sistema bancario predisposta dal CENSIS Servizi per conto di BANCO DI SICILIA, CIS, CONFINDUSTRIA, CREDIOP, IMI, IRFIS, collana Guide e Manuali, SIPI, Roma, 1990
- "Il sistema Previdenza", in *XXI Rapporto CENSIS sulla situazione sociale del Paese*, Franco Angeli, Milano, 1987

Ho collaborato con FORUM PA, per il quale ho svolto attività pubblicitica attraverso la redazione di una serie di articoli sui servizi pubblici, pubblicati nel sito www.forumpa.it, fra i quali:

- "Una catena del valore per i servizi pubblici: più qualità e costi minori", 30 gennaio 2013
- "Il Customer Satisfaction Management nelle amministrazioni pubbliche", 27 giugno 2011
- "I servizi pubblici come fattore di produttività per le imprese e di qualità della vita per i cittadini", 11 maggio 2010
- "L'organizzazione interna delle imprese di pubblici servizi tra vincoli ed opportunità", 13 gennaio 2010
- "La centralità delle persone per la qualità dei servizi pubblici", 24 novembre 2009
- "Valutare i servizi pubblici: un dovere per le amministrazioni", 27 ottobre 2009
- "Servizi pubblici di qualità: una risorsa competitiva per il sistema paese", 29 settembre 2009

Materiali didattici ad uso interno:

- *Appunti di Economia e Gestione delle imprese di Pubblici Servizi*, utilizzato nell'ambito del Corso di Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi, Facoltà di Economia, Università di Roma "Tor Vergata"
- "Il Marketing dei servizi culturali" (con S. Cherubini), in *Materiali per il Master sulla Gestione dei Servizi culturali*, Università di Roma "Tor Vergata", 2001
- "I rapporti con i clienti: come ci si relaziona al cliente secondo lo stile aziendale" - contributo al seminario internazionale su *La leadership efficace*, tenuto a Città di Castello insieme al Prof. Normann ed altri, 1998

Fra le tavole rotonde e i convegni ai quali ho partecipato segnalo:

- "Le sfide delle tecnologie cognitive per migliorare il business e le condizioni di vita dell'uomo", in *#IntelligenzaAumentata*, Forum della Comunicazione, Milano, 7 giugno 2018.
- "La catena del Valore Pubblico", in *Il valore pubblico nella riforma della P.A.*, Forum PA, 25 maggio 2016;
- "La valutazione delle policy e dei servizi pubblici", in *Dalla valutazione dei Fondi Strutturali a quella delle politiche pubbliche: da obbligo a necessità imprescindibile*, Forum PA, 28 maggio 2015.

Roma, 27 giugno 2022